

2022年2月24日

報道関係各位

株式会社読売巨人軍
株式会社読売新聞東京本社
J R 東日本メカトロニクス株式会社

東京ドーム巨人戦 Suica による入場システムを導入 ～最新技術で入場や買い物をもっと便利に～ ジャイアンツオリジナル券面 Suica も提供

株式会社読売巨人軍（代表取締役社長：今村 司、本社：東京都千代田区）、株式会社読売新聞東京本社（代表取締役社長：山口 寿一、本社：東京都千代田区）と J R 東日本メカトロニクス株式会社（代表取締役社長：川野邊 修、本社：東京都渋谷区）の3社は、東京ドーム（東京都文京区）で開催されるプロ野球・巨人戦にて、事前にご登録いただいた Suica（モバイル Suica を含む）で入場を可能とするシステムを導入します。

日頃お使いいただいている Suica の ID 番号を専用サイトに登録すると、駅の自動改札機と同じように、東京ドームのゲートにあるリーダに Suica をタッチするだけで入場できます。

サービスは、3月25日（金）の今シーズンの東京ドーム開幕戦（対中日戦）より開始します。最新技術を駆使して、ファンの皆様に新しい観戦体験をご提供するとともに、スムーズな入場を実現して利便性の向上を図ります。

■Suica による入場システム

Suica による入場システムは、J R 東日本メカトロニクスが提供する「ID-PORT（アイディ・ポート）」を活用した新しいサービスです。「ID-PORT」とは、様々な認証媒体の各種 ID を連携することが可能なクラウド型プラットフォームです。本件では、読売巨人軍公式ファンクラブサイトから無料で取得できる「GIANTS ID」と Suica の ID 番号を連携しています。「購入されたチケット」と「Suica の ID 番号」を事前登録いただくことで、お手持ちの Suica で入場可能となります。

詳細は以下のウェブページをご覧ください。

▽Suica 入場ご利用方法（2月25日16時以降）

<https://www.giants.jp/G/sp/dome-renewal/>

▽ID-PORT に関する情報

<https://www.jrem.co.jp/product/idport.html>

■完全キャッシュレス化

東京ドームでは2022年3月より場内は完全キャッシュレス化となります。

これにより、公共交通機関の利用を含め、巨人戦の入場から東京ドームでの飲食、物販ならびにチャージ利用まで、1枚のSuicaでシームレスなサービスを体験いただけます。



■ジャイアンツオリジナル券面 Suica

東京ドーム場内完全キャッシュレス化およびSuicaでの東京ドーム巨人戦入場システム導入に合わせて、ジャイアンツオリジナル券面のSuicaの提供を開始します。シーズンシートご契約やチケットご購入、GIANTS ID 会員を対象としたジャイアンツオンラインストアでの商品ご購入の特典としてご用意します。

入手方法の詳細については後日、読売ジャイアンツ公式ウェブサイト等で発表します。



【デザインイメージ】

- ※ 「Suica」・「モバイル Suica」は、東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※ 「ID-PORT」は、JR東日本メカトロニクス株式会社の登録商標です。
- ※ 「ジャイアンツオリジナル券面 Suica」の発行元は東日本旅客鉄道株式会社です。
- ※ Suicaによる入場システムは、東日本旅客鉄道株式会社が提供する「Suica 認証情報提供サービス」を利用しています。

【報道機関からのお問い合わせ先】

- ・株式会社読売新聞グループ本社 広報部

TEL : 03-3216-8502 FAX : 03-5200-1838 Email : tkouhou@yomiuri.com

- ・JR東日本メカトロニクス株式会社 経営企画本部 総務部

TEL : 03-5365-3802