【健康経営戦略マップ】

作成年：2025年12月

健康投資

健康的な生活習慣
- 健康診断・特定保健指導の受診慫慂
- がん検診オプション補助
- スポーツクラブ貸切イベント
  歩数アプリイベント
- 禁煙デー・禁煙外来補助

心身の健康維持
- ストレスチェック・エンゲージメントサーベイ
- 相談窓口（カウンセリングサービス等）

働きやすい環境
- 感謝を伝えあう社内アプリ「いいね！アクション」
- 幹部と社員がコミュニケーションを図る
  KURUMAZA

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標
- 精密検査受診率
- 制度の認知度
  受診率
- 実施回数・参加率
- 喫煙率
- 受検率
- 相談窓口の認知度
- 参加率
- 実施率・満足度

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
- セルフケア実施による健康状態の維持・向上
- 運動する機会の提供による運動習慣の醸成
- 禁煙にチャレンジする社員の増加
- 職場環境の改善によるモチベーションや生産性向上
- メンタル不調の予防・改善
- コミュニケーション改善によるモチベーションや生産性向上

健康関連の最終的な目標指標
- プレゼンティーイズムの低減
- 1万歩歩く日が週に1日以上の社員の増加
- 特定保健指導対象者率減少
- ワークエンゲージメントの向上・離職率の低減

健康経営の浸透状況
- 健康施策の満足度

方針実現のための体制・環境
- 経営層による議論
  従業員の参加

サポート、組織的支援（POS）、WSC等
- ストレスチェック・エンゲージメントサーベイ結果を踏まえた職場環境改善

健康風土の醸成

目標年：2029年

KGI
ストレスチェック高ストレス者比率10％以下
適正体重維持者率70％以上

健康経営の目標
従業員が健康上、心身ともに健康で、楽しくワクワク働けることができるよう職場環境を改善する

健康経営の推進方針
社員のWell-beingを目指し、
持続的な人材定着と企業価値の向上を図る

経営方針
人と技術の融合により革新的な技術サービスを創造し、
全ての人の心豊かな生活を実現する

従業員の健康課題

健康面に不安がある社員は、ワークエンゲージメントが下がり、パフォーマンスが低下してしまう